



Bei der Tullner Donaubühne konnten Fußballfans ein Public Viewing der Extraklasse genießen. Alle 31 EM-Spiele wurden live übertragen.

Fotos: Steiner

„Steiner Mediensysteme zieht positive EM-Bilanz

„Die stärkste Herausforderung an Logistik, Personal und Material“

Mit der technischen Betreuung des zweimonatigen „UEFA Broadcast Meetings“ sowie diverser Veranstaltungen in Wien, einem Public Viewing auf der Donaubrücke und dem Einsatz von rund hundert Plasma-Displays in ganz Österreich realisierte Steiner Mediensysteme im Rahmen der EURO '08 das bislang arbeitsintensivste Projekt in der 25-jährigen Unternehmensgeschichte.

STETTEN. „Die stärkste Herausforderung an Logistik, Personal und Material stellte sicherlich das 25.000 m² umfassende UEFA Host Village direkt beim Wiener Ernst Happel Stadion dar“, erklärt Steiner Mediensysteme-GF Christian Steiner. Mit rund 200 Lautsprechern und 300 Scheinwerfern war dies die größte von Steiner Mediensysteme bespielte

Location. „Oberstes Prinzip bei all unseren Einsätzen war die Betriebssicherheit“, erzählt Steiner, „die trotz aller widrigen Wetterbedingungen immer gegeben war.“

Public Viewing der Extraklasse

Im Rahmen der Veranstaltung „Fußball unter Sternen“ konnten Fußballfans in Tulln ein von Steiner Mediensysteme inszeniertes Public Viewing genießen. Auf der Donaubrücke wurden auf einem 33 m² großen „BARCO Outdoor-LED-Screen“ mit einer Diagonale von mehr als acht Metern alle 31 EM-Spiele live gezeigt. Weitere LED-Wände kamen auf der Bregener Seebühne, in der Wiener Hofburg, im Stadion Stockerau, bei der FH St. Pölten und in Gumpoldskirchen zum Einsatz.

Weiters wurden für unterschiedliche Veranstaltungen, darunter ein Executive Viewing im Schweizerhaus im Wiener Prater, für das UEFA Volunteer Center im Ferry Dusika-Stadion sowie für das gut

besuchte Zeltevent im Wiener Arsenalgelände Übertragungen in High Definition via Satellit realisiert.



Für GF Christian Steiner und sein Team war die Euro 08 ein voller Erfolg.